



Master LEA

Tourisme et Hôtellerie à l'International (THAI)

Former des cadres trilingues dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie ou dans l'événementiel d'affaires, à l'international.

Admission

En master 1

L'accès se fait sur dossier et sur entretien via la plateforme Mon master

En contrat de professionnalisation en master 2 :

via la plateforme Mon master

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- Il s'adresse également :
- aux candidat-e-s titulaires d'une Licence LLCEr parcours bilingue

Contacts

Responsable de formation :

Françoise Le Jeune
francoise.le-jeune@univ-nantes.fr

Contact alternance/formation continue au CUD :

jackie.bouron@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr
+33 (0)2 40 14 11 48

Formation continue :

Tél. : + 33 (0)2 53 52 28 93



Les points forts du parcours

- Une spécialisation progressive
- Une expérience professionnelle à l'étranger de 3 mois minimum réalisée au semestre 2 du M1
- Une organisation en alternance favorisant l'accès en contrat de professionnalisation en M2
- Une formation ouverte à tous les métiers de l'hôtellerie et du tourisme
- Un encadrement d'universitaires et de professionnels du tourisme et de l'hôtellerie

Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 18 mois après l'obtention de leur diplôme



100 %

ont un emploi en accord avec leur formation

Les langues proposées*

Niveau non débutant :

allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

Et après ?

- Front office manager
- Meeting & events supervisor
- Assistant banquet manager
- Assistant-e chef de produits en agence
- Attaché-e commercial-e séminaires et banquets
- Responsable des ventes groupes/MICE
- Assistant-e marketing et communication en hôtellerie
- Guest experience coordinator
- Assistant-e directeur-riche d'hébergement
- ...

1

PROGRAMME M1

LE MASTER 1 LEA

Un tronc commun pour une entrée en matière

Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2

LANGUES

- LV1 - Anglais
- LV2 - Interculturalité appliquée à THAI
- LV2 - Pratique orale Allemand ou Espagnol ou Italien ou Chinois ou Russe ou Portugais ou Arabe

STAGE

Au second semestre, un stage de 3 mois minimum est obligatoire. Il est possible et recommandé de le faire à l'international.

MATIÈRES D'APPLICATION

- Tronc commun en gestion et droit
- Introduction aux missions professionnelles des domaines du tourisme et hôtellerie
- Communication d'entreprise
- Renforcement des compétences langagières (2 langues vivantes)
- Introduction à la communication interculturelle

2

PROGRAMME M2

LE MASTER 2 LEA THAI

L'année de spécialisation !

Ce diplôme ouvre sur le domaine du tourisme et de l'hôtellerie à l'international. En M2 THAI, 402 heures de formation universitaire (soit 1 semaine / mois) sont dispensées : 6 semaines en distanciel et 4 semaines en présentiel. La formation inclut des séminaires professionnels, des séminaires de recherche enseignés en langues étrangères par aires culturelles et géographiques.

LANGUES

- Langues (anglais et LV2 choisie)
- Langue en situation professionnelle

ALTERNANCE

- Où réaliser son alternance : Hôtel haut de gamme et hôtellerie de luxe, hôtel-centre de congrès, agence événementielle liée aux offres de tourisme et d'affaires, ...

MATIÈRES D'APPLICATION

- Coordination des activités événementielles d'affaires en hébergement, en restauration, ...
- Coordination des activités événementielles d'affaires en cité de congrès, en agence, ...
- Gestion comptable, financière, fiscale
- Revenue Management
- Marketing sensoriel, marketing digital, e-distribution
- Management des RH et gestion du personnel
- Droit des contrats
- Culture, anthropologie du tourisme d'affaires
- Négociation et gestion des relations clients, prestataires, communication



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

