

Bilan de stage

Étudiant : Jérémie Guilloteau, DUT Gestion des Entreprises et Administrations

Entreprise : Mondial des Cultures de Drummondville

Lieu : 226, rue St Marcel, Drummondville, J2B 1H6, QUEBEC

Nature du stage : Stage en communication et publicité

1-Entreprise

Dans les années 70, l'ensemble folklorique Mackinaw, bien ancré dans la vie drummondvilloise, est formé à l'époque d'une vingtaine de jeunes qui pratiquent la danse à titre de loisir. Mais en 1977, ils se déplacent en France pour participer à un festival à Dijon. Éblouis par une telle manifestation, les membres du groupe reviennent à Drummondville avec l'idée d'y créer une fête semblable. Avec le soutien du Conseil Canadien des Arts Populaires et du Carrefour Socioculturel de Drummondville, le rêve se concrétise par la naissance du « Festival mondial de folklore de Drummondville » en juillet 1982.

La mobilisation des bénévoles, la recherche de fonds et la participation des artistes ont porté leurs fruits pour cette première édition, qui sera désormais reconduite chaque année à la même période. Fort de son succès, l'évènement deviendra rapidement une référence dans le milieu folklorique au Québec, en Amérique du Nord et partout dans le monde.

Ainsi, chaque année, les visiteurs toujours plus nombreux, affluent du monde entier pour ne pas manquer ce rendez-vous incontournable qui prône le folklore et la diversité culturelle, pour les rendre accessibles à tous.

Chaque édition est l'occasion pour des ensembles issus de pays de plus en plus diversifiés, d'exprimer leur art devant plus de 300 000 personnes.

« Concevoir et réaliser un événement culturel d'envergure internationale présentant les diverses facettes des traditions du monde dans le cadre d'un festival destiné à toute la famille et inscrit dans un courant de fraternité et de paix universelle. », tel est l'objectif du Mondial depuis sa création. Les éditions se succèdent mais cette mission est la même.

Chaque année, l'organisme s'engage à :

- ✚ Assurer la diffusion et la promotion du folklore québécois, canadien et international auprès d'une clientèle vaste et variée.
- ✚ Organiser une fête familiale respectant des critères de qualité et d'authenticité imposés par son image de marque.
- ✚ Susciter une participation active tout en encourageant les relations interpersonnelles, à tous les niveaux et particulièrement entre les artistes et la population.
- ✚ Favoriser le partage de connaissances et d'expériences entre les artistes.

...tout en défendant des « valeurs justes », comme :

✚ L'engagement

- ✚ La passion et l'enthousiasme
- ✚ Le dépassement de soi
- ✚ L'épanouissement
- ✚ l'esprit d'équipe
- ✚ L'attitude client

✚ L'humanisme

- ✚ La découverte et l'appréciation des cultures
- ✚ Le respect
- ✚ La reconnaissance
- ✚ La paix et la fraternité

✚ La fête

- ✚ Le plaisir
- ✚ L'exotisme
- ✚ Le développement culturel
- ✚ L'amélioration continue de la qualité

Parce que les chiffres sont explicites pour rendre compte de l'ampleur d'un évènement...

- ✚ 2 092 bénévoles impliqués au sein de 27 comités en 2006. De ce nombre, 59% entrent dans la catégorie de 25 heures et plus de bénévolat.
- ✚ 5 millions de visiteurs depuis 1982
- ✚ 326 000 visites enregistrées en 2006
- ✚ 85 000 spectateurs au Défilé International Loto-Québec lors de l'édition 2006
- ✚ 92 pays représentés depuis 1982
- ✚ 27 000 artistes depuis 1982
- ✚ 430 ensembles folkloriques depuis 1982
- ✚ 1 438 artistes en 2006
- ✚ 23 ensembles folkloriques, représentant 19 pays en 2006
- ✚ 45 pays au Marché International
- ✚ 415 spectacles et activités d'animation à l'horaire en 2006
- ✚ 8 employés permanents
- ✚ 98 employés contractuels

Sa clientèle

- ✚ 53 % de la région Centre-du-Québec et 46 % d'autres régions du Québec
- ✚ Personnes de plus de 45 ans (71 %)
- ✚ Clientèle féminine (57 %)
- ✚ Le taux de satisfaction de la clientèle est passé de 8/10 en 1999 à 8.2/10 pour l'édition 2003.
- ✚ 96 % des visiteurs recommanderaient à quelqu'un de participer au Mondial des Cultures

Son budget

- ✚ En 1982 : 255 000 \$
- ✚ En 2006 : 2 200 000\$

Ses retombées économiques en 2006

- ✚ 16 millions \$ au Québec
- ✚ 4,5 millions \$ à Drummondville

Ses récompenses...

- ✚ Récipiendaire du prix Jean-Claude Milot en 2004, qui souligne l'impact du Mondial des Cultures dans le milieu de la restauration et de l'hôtellerie
- ✚ Récipiendaire national du Grand Prix du tourisme québécois en 1988 et 2007

En nomination lors de la finale nationale des Grands Prix du tourisme québécois en 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 et 2007

2-Ville et région

- ✚ Drummondville est une ville moyenne qui s'apparenterait à la Roche sur Yon (jumelée)
- ✚ Elle est située au milieu de l'axe routier «Québec-Montréal », et est donc un véritable lieu de passage.
- ✚ Une ville très étalée, avec beaucoup d'espaces verts autour (c'est le Canada)
- ✚ La ville de Drummondville accueille beaucoup de stagiaires étrangers dans ses différents organismes et entreprises.
- ✚ Une ville accueillante, qui reste animée par des centres commerciaux, l'équipe de hockey locale des Voltigeurs, des bars et autres boîtes « bon esprit », où il est facile de se mêler aux québécois.

- ✚ En ce qui concerne les endroits incontournables, ce sont les villes de Québec et Montréal
Québec, ville fortifiée, est chargée d'histoire et est magnifique en hiver sous la neige.

- les remparts
- Château Frontenac
- la vieille ville
- Chutes de Montmorancie

...

Montréal, elle est multiculturelle et plus belle au printemps, avec ses parcs fleuris et ses buildings.

- la vieille ville
- La Ronde
- le Mont Royal

...

- ✚ Il suffit de prendre un bus pendant 6h heures pour passer la frontière et se rendre à New York qui reste mon meilleur souvenir.
- ✚ Mon seul regret, ne pas avoir été dans la partie anglophone du Canada, Toronto, Ottawa...ce sera pour la prochaine fois !

3-Trucs pratiques

- ✚ Tout d'abord, l'OFQJ est un très bon organisme que je vous recommande, pour la prise en charge du dossier pour le départ.
De plus, à l'arrivée à Montréal, il réserve un très bon accueil (hotel, visites, conseils pratiques pour partir du bon pied et c'est toujours plus rassurant.
- ✚ Avant votre départ, vérifier bien toutes vos modalités d'assurance et de financements auprès de votre banque (commissions, banques partenaires,...)
- ✚ Au sein du Mondial des Cultures, il est une personne qui se fera une joie de vous accueillir à Drummondville, de préparer votre arrivée dans l'entreprise, et de vous trouver un logement en fonction de vos souhaits (collocation, proximité, connexion @, prêt de vélo et de mobilier,...). C'est Yves Parenteau, adjoint administratif.

- ✚ La ville de Drummondville est bien jolie (parc Woodyatt, ...) mais on a vite fait le tour.

Je vous suggère de bouger au maximum dans les grandes villes, pour profiter pleinement de cette expérience.

Pour ma part, on se déplaçait souvent en bus, et on louait souvent des voitures pour le WE, car à plusieurs, les prix sont plus intéressants.

En ce qui concerne les logements, c'était essentiellement en auberges de jeunesse, que l'on trouve à plusieurs endroits.

- ✚ En ce qui concerne les autres conseils pratiques, j'aimerais vous parler « prix », mais je n'ai plus tout en tête :

- loyer mensuel : 250\$ can

- bus aller retour Québec ou Montréal : 15\$ can

- les prix de restos mac Do ou autres sont similaires à chez nous

- Il en est de même pour la nourriture, avec cependant une gastronomie moins étoffée que chez nous, et des produits français restant très chers.

- Entrée en boîte ou ciné : de 5 à 8 \$ can